



Engagement de confidentialité AXION : Les informations partagées dans cet espace sont strictement confidentielles. AXION s'engage à ne pas divulguer, reproduire ou transmettre à des tiers les données, documents et échanges relatifs à Beauty by Oko (Cils & Beauté), conformément aux principes de confidentialité professionnelle.

LIVRABLE · VEILLE PRIX MESSAGES · 17 AOÛT 2026

Vos prix de massage sont-ils trop bas ?

La réponse courte est non. Relevé des prix réellement réservables en ligne le 17 août 2026, à Cenon et à Bordeaux, comparés à votre catalogue Planity. Votre gamme à 90 € est correctement placée : au-dessus de la rive droite, à l'intérieur de la fourchette du premium bordelais. Ce document explique pourquoi, corrige un chiffre de l'analyse du 27 juillet, et identifie là où un ajustement a du sens, ainsi que le vrai frein, qui n'est pas le prix.

● Relevés Planity du 17 août 2026 · Prix réservables en ligne, pas prix affichés en vitrine ·

Version finale : gamme duo tranchée en séance · grille en attente de validation (fin août)

 **Télécharger PDF**

← [Retour à l'espace client Beauty by Oko](#)

**VOTRE GAMME
PRINCIPALE**

90 € / 1 h → 77 €/h

**RIVE DROITE
(CENON)**

60 €/h

**PREMIUM
BORDEAUX CENTRE**

74 à 96 €/h

VERDICT

**Bien placé · ne pas
monter**

Méthode : tous les prix de ce document sont des prix **réservables en ligne** sur Planity au 17 août 2026, c'est-à-dire ce qu'une cliente paie réellement quand elle prend rendez-vous. Ils sont plus fiables que les prix de vitrine ou les fourchettes de guides locaux. Les durées Planity incluent le temps de battement : « 1 h 10 » correspond à une heure de massage.

LA RÉPONSE

**Non, votre prix n'est
pas trop bas**

LA CORRECTION

**Le « 110-120 € de
Bordeaux centre »**

LE VRAI SUJET

**Ce n'est pas le prix,
c'est le remplissage**

90 € l'heure vous place 28 % au-dessus des instituts de Cenon et dans la fourchette du premium bordelais. Il n'y a pas de sous-tarification à rattraper.

n'existe pas

Ce chiffre, repris dans l'analyse de marge du 27 juillet, ne se retrouve pas dans les prix réservables. Le plafond réel du centre-ville est de 90 à 96 € l'heure.

Avec environ 19 % d'occupation sur le massage, augmenter les tarifs réduirait le volume sans rien régler. La question est de remplir, pas de facturer plus cher.

1 • Votre catalogue réel : une structure à deux étages

Relevé sur votre fiche Planity publique. Le point important, qui n'apparaissait dans aucune analyse précédente : **vous avez déjà deux gammes de prix pour une durée identique.**

PRESTATION	DURÉE AFFICHÉE	PRIX	PRIX À L'HEURE
Massage Confort · Massage Enfant	40 min	45 €	67 €/h
Signature La Sultane de Saba · Thaï Traditionnel · Femme Enceinte	1 h 10	90 €	77 €/h
Drainage lymphatique : méthode brésilienne	1 h 10	95 €	81 €/h
Sultane Voyage Sensoriel · Aromazen 1 h · Corps personnalisé	1 h 10	170 €	146 €/h
Aromazen 1 h 30 · Aromazen 2 h	1 h 40 · 2 h 10	270 € · 340 €	162 € · 157 €/h
Cure Thaï 5 h · Cure Thaï 10 h	5 h · 10 h	405 € · 720 €	81 € · 72 €/h

Deux gammes, un facteur 1,9. Pour la même heure de cabine, votre catalogue propose 90 € d'un côté et 170 € de l'autre. C'est une bonne chose : une gamme d'entrée et une gamme haute, c'est exactement ce qu'il faut. Mais l'écart n'est expliqué nulle part sur la fiche, et nous y revenons en section 4.

2 · Le marché, vérifié le 17 août

RIVE DROITE · VOS VOISINS DIRECTS DE CENON

INSTITUT	PRESTATION RELEVÉE	PRIX	PRIX À L'HEURE
Au cocon des douceurs · Cenon 4,9 : 478 avis · gamme €€	Modelage corps entier	50	60 €/h
	50 min	€	60 €/h
	Massage corps + visage 1 h 05	65 €	
Maison Beauté Chloé · Cenon 4,9, 436 avis · gamme €€€	Massage 1 h	60 €	60 €/h

BORDEAUX CENTRE · LA RÉFÉRENCE PREMIUM

INSTITUT	PRESTATION RELEVÉE	PRIX	PRIX À L'HEURE
Les Trésors du TUI NA Bordeaux hypercentre 4,9 : 542 avis · gamme €€€€	Massage tête aux pieds 55 min	70 €	76 €/h
	Tui Na aux huiles chaudes 1 h 25	105 €	74 €/h
	Jing Xin Tui Na 1 h 20	110 €	82 €/h
	Tui Na Royal · 5 continents 1 h 20-25	120 €	85-90 €/h
	Massage tête aux lombaires 50 min	80 €	96 €/h
	Tui Na pour deux 55 min · 1 h 25	140 € · 210 €	70 € · 105 € par personne

Correction d'un chiffre de l'analyse du 27 juillet. Cette analyse indiquait « massage 1 h à 110-120 € en centre-ville », d'où la conclusion que vous étiez 20 à 25 % sous le marché. Ce niveau ne se retrouve pas dans les prix réservables en ligne : chez le référent premium de l'hypercentre (542 avis, gamme la plus haute de Planity) **le plafond observé est de 90 à 96 € l'heure**. La veille du 27 juillet, elle, concluait déjà que votre gamme était « positionnée haut pour la rive droite ». Les relevés d'aujourd'hui lui donnent raison.

3 · Verdict, gamme par gamme

VOTRE GAMME	POSITION SUR LE MARCHÉ	VERDICT
90 € / 1 h : 77 €/h Signature, Thaï, Femme enceinte	+28 % vs la rive droite (60 €/h) · à l'intérieur de la fourchette premium bordelaise (74-96 €/h)	Bien placé Ne pas toucher
95 € : 81 €/h Drainage lymphatique	Au-dessus du milieu de gamme bordelais, sous le plafond	Bien placé
45 € / 40 min : 67 €/h Massage Confort, Enfant	Le plus faible rendement horaire de votre gamme, sur votre produit d'appel	Léger décrochage
720 € / 10 h : 72 €/h Cure Thaï	Remise de 20 %, la plus forte du catalogue, sous votre propre tarif horaire	Remise trop généreuse
170 € / 1 h : 146 €/h Aromazen, Voyage Sensoriel, Personnalisé	Au-dessus de tout ce qui est réservable à Bordeaux, hypercentre compris	À clarifier Voir section 4

4 · L'anomalie des 170 € : une ou deux personnes ?

À 146 € l'heure, cette gamme dépasse tout ce qui se réserve à Bordeaux. Deux lectures sont possibles, et elles n'appellent pas du tout la même conclusion :

- **Si c'est un massage en duo** (deux personnes) → 85 € par personne. C'est parfaitement aligné, et même compétitif : le référent premium de l'hypercentre facture son duo 140 € pour 55 minutes, soit 70 € par personne. **Vous êtes au bon prix.**
- **Si c'est un prix pour une seule personne** → vous facturez 50 % de plus que le leader du marché bordelais, avec 129 avis pour le justifier contre 542 chez lui. **C'est intenable en l'état**, non pas parce que la prestation ne les vaut pas, mais parce que rien sur la fiche ne permet à une cliente de le comprendre.

Ce que dit la fiche Planity aujourd'hui : rien. Une cliente qui compare voit « Massages du corps personnalisé 1 h, 170 € » juste à côté de « Massage Signature 1 h : 90 € », sans une ligne pour expliquer l'écart. Quelle que soit la bonne réponse, **c'est un problème de lisibilité de l'offre, pas de niveau de prix** : et il se corrige en réécrivant deux libellés.

Notre hypothèse : il s'agit du duo. Vous l'aviez mentionné en atelier de découverte : « massage en duo, par exemple une heure, je facture 170 € ». Les 2 170 € de chiffre d'affaires « duo » enregistrés en caisse cette année vont dans le même sens. Reste à le confirmer, puis à l'écrire noir sur blanc sur la fiche.

✓ **Tranché le 17 août** : Oko confirme : **170 € = massage pour 2 personnes**, soit 85 € par personne. La gamme est donc **bien placée**, et même compétitive face aux 70 à 105 € par personne du duo de l'hypercentre. Il ne reste qu'une action, gratuite : **réécrire les libellés** pour que « pour 2 personnes » apparaisse sur chaque prestation concernée de la fiche Planity.

5 · Pourquoi il ne faut pas monter les prix maintenant

C'est l'argument le plus important de ce document, et il ne vient pas du benchmark mais de vos propres chiffres.

- **Une hausse de prix se décide quand on ne peut plus servir tout le monde.**
C'est le seul moment où le volume ne bouge pas : les créneaux étant déjà pris, il n'y a rien à perdre.
- **Ce n'est pas votre situation au Temple.** Rapportée à la capacité annuelle d'un temps plein (1 607 heures de travail effectif pour un contrat de 35 h), l'activité massage représente environ **19 % de cette capacité**, et l'ensemble du Temple environ **45 %**.
- **Plus de la moitié d'une capacité déjà payée n'est pas vendue.** Le salaire de votre masseuse est engagé qu'il y ait une cliente en cabine ou non. Chaque créneau vide est une perte sèche que la hausse de prix n'améliore pas : elle l'aggrave.
- **Le malentendu à lever.** L'analyse du 27 juillet justifiait la hausse par « la demande dépasse l'offre, agenda contraint ». C'est exact, mais il s'agit de *votre*

agenda à vous, à Cils & Beauté, où les clientes vous réclament personnellement. Ce n'est pas celui de la masseuse au Temple, qui a de la place.

Deux instituts, deux problèmes opposés. À Cils & Beauté, la contrainte est votre temps : là, le levier prix est réel, et c'est aussi là que se pose la question de la marge des cils. Au Temple, la contrainte est le remplissage : le levier est l'acquisition, pas le tarif. Traiter les deux avec la même réponse serait une erreur.

Réserve de méthode : ce taux d'occupation est reconstitué à partir du chiffre d'affaires encaissé, faute d'export d'agenda. Un export Planity « heures réservées contre heures d'ouverture, par cabine » le remplacerait par une mesure exacte. Il est demandé en prochaine étape. Par ailleurs, vous intervenez vous aussi au Temple : la capacité réelle dépasse une personne, donc l'occupation réelle est *plus basse* encore que 19 %.

6 · Trois ajustements qui ont du sens

	AJUSTEMENT	DE → VERS	POURQUOI
1	Massage Confort 40 min	45 € → 49-52 €	À 67 €/h, c'est le plus faible rendement de votre gamme. À 52 €, il rejoint les 78 €/h du reste. Sur un produit d'appel, 4 à 7 € de plus ne font pas renoncer une cliente
2	Cure Thaï 10 h	720 € → 780-810 €	La remise actuelle de 20 % vous fait descendre à 72 €/h, sous votre propre tarif à l'unité. Une remise de 10 % reste très attractive sur un engagement de 10 séances
3	Libellés de la gamme 170 €	Préciser « pour 2 personnes »	Gratuit, immédiat, et ça supprime l'incompréhension d'une cliente qui compare 90 € et 170 € pour la même durée

Et un test grandeur nature que vous avez déjà lancé sans le savoir. Votre Soin Coréen CO₂ est passé de 60 € (prix de lancement) à **90 €** : soit au-delà des 75-85 € que la veille du 27 juillet recommandait. C'est une hausse de 50 % sur une prestation identique. **Regarder si le volume a tenu depuis vaut**

mieux que n'importe quel benchmark : c'est votre marché qui répond, pas le marché en général. Nous le vérifierons dans l'extraction de caisse.

7 · Ce qui bride vraiment votre gamme haute

Ce n'est pas le prix. C'est la preuve sociale, et l'écart est net.

INSTITUT DE CENON	NOTE	NOMBRE D'AVIS
Au cocon des douceurs	4,9	478
Maison Beauté Chloé	4,9	436
Beauty Palace	4,9	406
Cils & Beauté By Oko	4,9	363
O Charleston	5,0	264
So Glam & Co	4,9	235
Le Temple du Bien-Être	4,9	129

Le Temple est le moins noté des acteurs significatifs de la commune : avec la même excellence perçue (4,9), mais trois à quatre fois moins de voix pour la porter. Quand une cliente hésite devant un massage à 170 €, c'est ce chiffre qu'elle regarde. **Votre marque sœur a presque trois fois plus d'avis, avec les mêmes clientes** : le levier est immédiat et sans coût. C'est exactement l'objet des briques 3.1 et 3.3 du plan 90 jours, prévues du 7 au 20 septembre.

Un détail gratuit : le Temple n'affiche **aucune gamme de prix** (€, €, €€) sur sa fiche Planity, alors que tous ses concurrents en affichent une. Une cliente qui filtre par budget ne vous voit pas. Cela se corrige en deux minutes dans les paramètres de la fiche.

8 · Synthèse : grille tarifaire proposée & impact CA à 12 mois

LA GRILLE PROPOSÉE · DEUX CHANGEMENTS DE PRIX, UN CHANGEMENT DE LIBELLÉ, TOUT LE RESTE INCHANGÉ

PRESTATION	AUJOURD'HUI	PROPOSÉ	POURQUOI
Massage Confort 40 min	45 €	49 €	Le rendement horaire passe de 67 à 73 €/h. 4 € de plus ne font renoncer personne sur un produit d'appel
Massage Enfant 40 min	45 €	inchangé	Rôle d'amorçage familles, on ne touche pas
Signature · Thaï · Femme enceinte (1 h)	90 €	inchangé	Bien placé : +28 % vs la rive droite, dans la bande premium bordelaise
Drainage lymphatique (1 h)	95 €	inchangé	Au-dessus du milieu de gamme, sous le plafond, correct
Gamme duo 1 h : Aromazen · Voyage Sensoriel · Corps personnalisé	170 €	prix inchangé + libellé « pour 2 personnes »	85 €/personne, compétitif face aux 70-105 €/pers. de l'hypercentre. Confirmé duo le 17 août
Aromazen duo 1 h 30 · 2 h	270 € · 340 €	inchangés + libellé duo	Cohérents avec la gamme 1 h
Cure Thaï 5 h	405 €	inchangé	Remise de 10 % : saine pour un engagement de 5 séances
Cure Thaï 10 h	720 €	810 €	Aligne la remise sur -10 % comme la cure 5 h, au lieu de -20 % qui descendait sous votre tarif horaire à l'unité

La philosophie de cette grille : elle corrige deux incohérences internes (un produit d'appel au rendement décroché, une remise de cure excessive) et rend la gamme duo lisible. Elle ne cherche pas à « rattraper le marché », puisque la

section 3 a montré qu'il n'y a rien à rattraper. Aucun changement n'est appliqué sans votre validation.

L'IMPACT SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES À 12 MOIS · TROIS SCÉNARIOS

Hypothèses du modèle : CA massages du Temple annualisé : ~23 450 € TTC (extrapolation de la caisse du 1^{er} janvier au 27 juillet) ; occupation actuelle ~19 %, soit ~300 heures vendues par an ; heure de massage vendue ~77 € TTC ; part du Massage Confort estimée à ~12 % du CA massage et 2 cures 10 h par an, **ces deux dernières hypothèses seront consolidées par l'export caisse 12 mois demandé**. Chiffres TTC ; diviser par 1,2 pour le HT.

SCÉNARIO	CE QUI CHANGE	CA MASSAGES 12 MOIS	GAIN
A · La grille seule	Confort +4 € · cure 10 h +90 €	~23 900 €	+450 € · +1,9 %
B : Grille + remplissage porté à 25 %	≈ 95 heures vendues en plus par an (~8 massages/mois via Ads + réactivation)	~31 400 €	+7 950 € · +34 %
C · Grille + remplissage porté à 30 %	≈ 175 heures vendues en plus par an (~15 massages/mois)	~37 500 €	+14 050 € · +60 %

La lecture qui compte : le levier prix pèse **moins de 2 %** ; le levier remplissage pèse **15 à 30 fois plus**. Et chaque heure remplie par votre masseuse salariée laisse ~60 € HT de marge quasi intégrale tant que l'agenda n'est pas saturé. C'est pourquoi la grille est un réglage fin à valider en cinq minutes, pendant que Google Ads et la réactivation des dormantes sont le vrai moteur : le scénario B ne demande que ~8 massages de plus par mois, *en dessous* des 15-30 rendez-vous mensuels visés par le scénario test du plan Ads. Rapporté au CA global du Temple (~48 100 € annualisés), le scénario C représenterait **+29 %**.

Prochaines étapes

ACTION	QUI	QUAND
--------	-----	-------

1	Confirmer si les prestations à 170 € sont pour une ou deux personnes : ☒ tranché en séance : c'est un duo (85 €/personne, bien placé)	Oko	☒ 17 août
2	Réécrire les libellés de la gamme duo (« pour 2 personnes ») et renseigner la gamme de prix sur la fiche Planity	Oko + AXION	Cette semaine
3	Valider la grille proposée en section 8 : Confort 49 €, cure 10 h 810 €, libellés duo, le reste inchangé	Oko	Fin août
4	Vérifier l'effet de la hausse du CO₂ (60 € → 90 €) sur le volume, le meilleur test disponible	AXION	Avec l'extraction de caisse
5	Export agenda Planity : heures réservées contre heures d'ouverture, pour remplacer l'estimation d'occupation par une mesure	AXION	Avant le 24 août
6	Ne pas modifier la gamme à 90 € : et concentrer l'effort sur le remplissage (Google Ads, réactivation) et les avis	Décision	Actée

En une phrase : votre prix n'est pas votre problème. Votre problème est que plus de la moitié d'une capacité que vous payez déjà reste invendue, et que votre gamme haute manque d'avis pour se défendre. C'est précisément ce que la campagne Google Ads et les briques avis vont traiter, et c'est pour cela qu'elles passent avant toute discussion tarifaire.

Livrable préparé par **AXION** · Prix réservables relevés sur Planity le 17 août 2026 · catalogue Le Temple du Bien-Être, Au cocon des douceurs, Maison Beauté Chloé, Les Trésors du TUI NA · Nyon, Suisse