

AFRAG × AXION · cadrage de la refonte du site

Visio du **jeudi 24 septembre 2026, 18h** · Michaël Grandfils (AFRAG) · Séb Fournier et Djemel Chaouche (AXION) · support de discussion, 30 minutes

DOCUMENT DE TRAVAIL · SANS ENGAGEMENT

Objectif de l'échange : confirmer ce que nous avons compris de votre besoin, vous montrer une maquette fonctionnelle de ce que nous proposons, et lister ce qu'il nous faut de votre côté. Vous recevez ensuite, sous 48 heures, un prix et un délai fermes.

15 pages · 29 actualités

sur afrag.fr, dont 6 pages techniques (panier, commande, compte, aperçu de formulaire, cookies, charte) ; dernier article du 21 mai 2026

WordPress 6.8.8

OceanWP, Elementor, WooCommerce et Stripe, WPForms, Email Subscribers, Complianz · 48 scripts et 39 feuilles de style sur l'accueil

OVH

hébergement, nom de domaine, zone DNS et boîtes mail au même endroit · www redirigé vers l'apex, adresses en `/index.php/...`

1 produit

« Adhésion annuelle » à 15 € dans WooCommerce, don libre par la même caisse ; chèque et virement acceptés à côté

Ce que nous avons compris

D'après votre message du 7 septembre et une lecture du site existant (sans accès à l'administration).

- **L'association** : haut-savoyarde, elle demande le déplacement du trafic aérien des rives du Léman vers le milieu du lac ; publications surtout institutionnelles (comptes rendus d'AG et de réunions publiques, recours, pétition, presse).
- **Le front** : à remettre au goût du jour ; votre essai Lovable donne la direction (« le site AFRAG en plus beau et plus moderne »), pas de charte imposée.
- **Le back** : dons en ligne (Stripe aujourd'hui) et hors ligne (chèques, espèces), fichier des membres à jour, newsletter aux membres actuels et anciens, relances de cotisation. Pas d'espace membre avec identifiants.
- **L'administration** : un accès simple pour mettre le contenu à jour, sans compétence technique.
- **Le contenu** : reprendre les 3 ou 4 dernières actualités, pas tout l'historique.
- **Le calendrier** : aucune urgence. Options que vous avez regardées : AssoConnect, HelloAsso, Paheko.

Ce que nous vous montrons jeudi

Une maquette fonctionnelle, pas des diapositives.

- **Le site** : accueil, actualités, page « Agir » (adhérer, donner, s'informer), contact, mentions, en démonstration sur une adresse temporaire non indexée.
- **L'administration** : l'écran d'édition, la création d'une actualité avec une image, et la page mise à jour en ligne une minute plus tard. Sans compte à créer chez un hébergeur : une invitation par email suffit.
- **Le parcours don et adhésion** tel qu'il fonctionnerait avec HelloAsso, et la façon d'enregistrer un chèque ou des espèces dans le même fichier.
- **La newsletter** : la liste des membres, la liste des anciens, une relance de cotisation programmée.

Ce que nous proposons

Ne rien développer sur mesure pour l'argent et les membres ; s'appuyer sur ce que les associations françaises utilisent déjà, et mettre devant un site rapide, sans maintenance. À confirmer ensemble.

Site

inclus

pages et actualités

Site statique généré, hébergé sur Cloudflare Pages : rapide, sans base de données ni extensions à mettre à jour, pas de bannière cookies si aucun traceur. Formulaire de contact livré dans une boîte AFRAG.

Administration

inclus

Pages CMS

Éditeurs invités par email, sans compte technique. Textes, actualités et images modifiables depuis un écran simple ; chaque enregistrement publie le site.

Dons et adhésions

gratuit

HelloAsso

Dons ponctuels ou réguliers, adhésions, paiement par carte ; chèques et espèces saisis à la main dans le même fichier. Reçus fiscaux si l'association y est éligible. Financé par le pourboire du donateur.

Newsletter et relances

gratuit au départ

Brevo

Listes membres actuels et anciens alimentées depuis HelloAsso, envoi de la newsletter, relances de cotisation programmées. Gratuit jusqu'à 300 envois par jour.

Reste chez OVH, sans changement : le nom de domaine afrag.fr, la zone DNS et les boîtes mail. Nous ne modifions que l'enregistrement qui pointe le site. Les 15 pages et 29 actualités actuelles sont redirigées vers les nouvelles adresses, pour ne perdre ni les liens externes ni le référencement.

Pourquoi pas AssoConnect : abonnement mensuel pour un tout-en-un dimensionné au-delà d'un produit et d'une newsletter. **Pourquoi pas Paheko en plus** : pour vos besoins, HelloAsso couvre déjà le fichier des adhérents, les dons et les paiements hors ligne. **Pourquoi pas garder WordPress** : la maintenance (cœur, thème, onze extensions), la sécurité et la lenteur sont précisément ce que vous voulez quitter. Le choix reste le vôtre : l'architecture accepte HelloAsso ou Stripe pour les paiements, et Brevo ou un autre outil pour l'emailing.

Deux points de vigilance à traiter dès le départ. Les donateurs réguliers Stripe, s'il y en a : un prélèvement récurrent ne se déplace pas, il se réinscrit ; il faut les identifier et leur écrire avant la bascule. Et le fichier

des adhérents et des donateurs des cinq dernières années, à exporter de WooCommerce et d'Email Subscribers avant de couper l'ancien site.

Ce dont nous avons besoin de vous

Rien n'est bloquant pour jeudi ; tout l'est pour démarrer.

- ➊ **Les accès** : compte client OVH (ou la personne qui le détient), administration WordPress, Stripe.
- ➋ **L'association** : statuts, numéro RNA ou SIREN, RIB, qui signe (président, trésorier) pour ouvrir HelloAsso ; éligibilité aux reçus fiscaux.
- ➌ **Les personnes** : qui met le contenu à jour (une ou plusieurs adresses email à inviter), quelle adresse reçoit le formulaire de contact.
- ➍ **Le contenu** : les 3 ou 4 actualités à garder, les textes et photos à reprendre, le logo en bonne définition, les documents (comptes rendus d'AG) à conserver en téléchargement.

Questions ouvertes

À trancher ensemble jeudi ou par retour de mail.

- Ordre de grandeur du nombre de membres et d'anciens membres, et rythme souhaité de la newsletter.
- Dons : ponctuels seulement, ou aussi réguliers ? Y a-t-il des prélèvements Stripe en cours ?
- Cotisation : 15 € par an aujourd'hui ; une seule formule ou plusieurs (couple, soutien) ?
- Le site doit-il rester en français seul ? Mesure d'audience souhaitée ou non (sans mesure, pas de bannière cookies).
- Qui est titulaire du nom de domaine afrag.fr chez OVH, et l'adresse contact de l'association est-elle bien une boîte OVH ?

La suite

Après jeudi.

- **Sous 48 heures** : proposition avec prix et délai fermes, sur le périmètre confirmé ensemble.
- **Ordre de grandeur** : trois à quatre semaines entre l'accord et la mise en ligne, dont une semaine de relecture de votre côté.
- **Après la mise en ligne** : le site vous appartient (dépôt, contenus, comptes), vous éditez seuls ; maintenance légère en option.

Déroulé prévisionnel

Six étapes, dont trois où votre relecture est attendue.

1

Cadrage

Périmètre confirmé, accès reçus, proposition acceptée.

3

Dons, adhésions, newsletter

Ouverture HelloAsso et Brevo au nom de l'AFRAG, import du fichier.

5

Recette

Site sur adresse temporaire, corrections, redirections des anciennes adresses. *Votre validation.*

2

Maquette et contenus

Structure, textes repris, photos, logo. *Votre relecture.*

4

Administration

Invitations des éditeurs, prise en main en 20 minutes.

6

Mise en ligne

Pointage de afrag.fr, vérifications, arrêt de l'ancien WordPress après export complet.

Relevé technique du 16 septembre 2026 sur sources publiques (site, DNS, interface WordPress publique) ; aucun accès à l'administration. Les outils cités (HelloAsso, Brevo, Cloudflare, Pages CMS) sont des propositions, sans lien commercial avec AXION.

AXION · Nyon · seb@axion.supply · www.axion.supply